

**РЕГЛАМЕНТ ПРЕМИИ
GOLD STARS DISCOVERY**
(«ЗОЛОТЫЕ ЗВЁЗДЫ ДИСКАВЕРИ»)

I. Цели и задачи премии

Целью премии GOLD STARS DISCOVERY* является выявление лучших достижений в сфере туристического бизнеса, путешествий и гостеприимства в России по итогам календарного года в пяти основных номинациях: **«Место, регион, курорт», «Инфраструктура», «Гастрономия», «Гостеприимство», «Культурная программа».**

Также целью конкурса является выявление персон, оказавших по итогам года наибольшее влияние на развитие туристического бизнеса в Российской Федерации, наиболее эффективных департаментов по туризму и лучших автомобилей для путешествий в специальных номинациях: **«Туристическая персона года», «Лучший департамент туризма», «Лучший автомобиль для путешествий».**

II. Номинации (категории) премии

Основные номинации:

1. Место, регион, курорт

Участники: регионы, республики, области, края, курорты и другие территориальные единицы и природные территории, способствующие развитию туризма

2. Инфраструктура

Участники: аэропорты, операторы дорог, компании – перевозчики, авиакомпании, высокоскоростные поезда, другие средства передвижения для путешествий

3. Гастрономия

Участники: рестораны, фестивали еды, гастропредприятия и объекты гастротуризма, включая пивоварни, сыродельни, пекарни, винодельни и др.

4. Гостеприимство

Участники: отели, хостелы, базы отдыха, глэмпинги, кемпинги, дома отдыха, круизные лайнеры, фирменные поезда

5. Культурная программа

* ЗОЛОТЫЕ ЗВЁЗДЫ ДИСКАВЕРИ

Участники: музеи, выставки, фестивали, креативные и арт-пространства, культурные достопримечательности

Специальные номинации:

1. Туристическая персона года

Участники: руководители регионов - губернаторы, главы комитетов по туризму, амбассадоры, культурные деятели, учёные, писатели

2. Лучший департамент туризма

Участники: республиканские, областные, городские и другие местные департаменты по туризму

3. Лучший автомобиль для путешествий

Участники: компании, производящие автомобили

III. Критерии отбора кандидатов в номинанты и голосование

Основные номинации

В основных номинациях кандидатом в номинанты может стать любая компания или отдельное подразделение компании, административно-территориальная единица, представленная на территории Российской Федерации, персона или проект, официальный старт которого в России состоялся в течение календарного года (12 месяцев), т.е. в период с 1 января по 31 декабря отчетного года, либо проект, не ограниченный рамками календарного года. Деятельность кандидатов в номинанты должна быть связана с реализацией задач по развитию туристического бизнеса и способствовать продвижению туризма и индустрии гостеприимства в России.

С целью удобства процесса отбора номинантов, оценка членами жюри кандидатов в номинанты происходит в электронном виде.

Оргкомитет направляет членам жюри анкеты в формате Excel, в которых жюри оценивает кандидатов в номинанты в каждой категории по десятибалльной шкале по следующим критериям:

Динамика турпотока / посещаемость

Комфорт / Уровень сервиса

Технологии / Инновационность

Аутентичность / Стиль

Соотношение цена - качество

Члены жюри оценивают только участников лонг-листа, представленных организационным комитетом премии.

При обработке данных оргкомитетом высчитывается средний балл по каждому кандидату в номинанты. То есть, общее количество баллов, набранное кандидатом, делится на число оценивших его членов жюри.

Пять кандидатов в каждой категории с наилучшими показателями среднего балла становятся номинантами. В зависимости от количества участников, заявленных в лонг-листе премии, в какой-либо из категорий допускается выход в номинанты менее пяти кандидатов.

При возникновении спорных ситуаций назначается совещание членов жюри, в процессе которого коллегиально принимается решение, утверждаемое председателем жюри.

Если на совещании членов жюри не удалось достичь консенсуса, окончательное решение по прохождению в шорт-лист того или иного кандидата принимает председатель жюри.

При осуществлении выбора председателем жюри между кандидатами в номинанты, набравшими одинаковое количество баллов, решающими должны быть такие факторы, как инновационность, значимость проекта для российского туристического рынка, а также соотношение цены и получаемой потребителем пользы.

Специальная номинация «Лучший департамент туризма»

Члены жюри оценивают только знакомые им департаменты туризма, с которыми им приходилось общаться и взаимодействовать в рамках своей профессиональной деятельности в течение отчетного года.

В специальной номинации «Лучший департамент туризма» оценка кандидатов проходит в два раунда, из которых первый, в свою очередь, делится на два этапа.

Первый этап первого раунда проводится при участии Генерального партнера премии по мониторингу СМИ.

Во время этого этапа проводится мониторинг PR активности каждого кандидата из лонг-листа за отчетный период.

В срок до 1 августа следующего за отчетным года, на основе данных мониторинга по количеству упоминаний за весь отчетный период, определяются 3 кандидата, чья активность показала наибольшую эффективность.

Критерием эффективности является общее количество упоминаний в СМИ.

В рамках второго этапа первого раунда члены жюри также определяют 3 кандидата. С целью удобства процесса отбора, оценка членами жюри кандидатов в номинанты происходит в электронном виде. Оргкомитет направляет членам жюри анкеты в формате Excel, в которых жюри оценивает кандидатов в номинанты по десятибалльной шкале по следующим критериям:

- Качество коммуникационных материалов (включая сайт и страницы в соцсетях)
- Качество организации пресс-туров
- Оперативность и полнота реагирования на запросы СМИ

Таким образом, по итогам двух этапов первого раунда формируется 6 финалистов. Если какой-то из кандидатов дублируется в обоих списках - полученном по данным мониторинга и по результатам голосования членов жюри - то остается, соответственно, 5 финалистов. В зависимости от этого во втором раунде члены жюри премии определяют победителя из 6-ти или 5-ти финалистов, основываясь на утвержденных регламентом критериях, которые представлены выше.

Специальная номинация «Лучший автомобиль для путешествий»

В специальной номинации «Лучший автомобиль для путешествий» кандидатом в номинанты может стать любая новая модель легкового автомобиля, кроссовера/внедорожника, микроавтобуса или автобуса имеющая российский сертификат ОТТС (одобрение типа транспортного средства), в независимости от страны происхождения, официальные продажи которой в России стартовали в течение календарного года (12 месяцев), т.е. в период с 1 января до 31 декабря отчетного года.

С целью удобства процесса отбора номинантов, оценка членами жюри кандидатов в номинанты происходит в электронном виде. Оргкомитет направляет членам жюри анкеты в формате Excel, в которых жюри оценивает кандидатов в номинанты в каждой категории по десятибалльной шкале по следующим критериям:

- Практичность (удобство пользования)
- Комфорт
- Техника / Инновационность
- Цена / Качество
- Стиль / Дизайн

Члены жюри оценивают все модели, представленные в лонг-листе премии.

При обработке данных оргкомитетом высчитывается средний балл по каждому кандидату в номинанты. То есть, общее количество баллов, набранное кандидатом, делится на число оценивших его членов жюри.

Пять кандидатов в каждой категории с наилучшими показателями среднего балла становятся номинантами. В зависимости от количества участников, заявленных в лонг-листе премии, в какой-либо из категорий допускается выход в номинанты менее пяти кандидатов.

В том случае, если две или более модели одной и той же марки в одной и той же категории набирают проходной средний балл для попадания в номинанты, предпочтение среди продуктов одной и той же марки отдается модели, набравшей более высокий средний балл. Она становится номинантом.

Присутствие среди номинантов двух или более моделей одной марки не допускается за исключением случаев, когда нет иных кандидатов.

При возникновении спорных ситуаций назначается совещание членов жюри, в процессе которого коллегиально принимается решение, утверждаемое председателем жюри.

Если на совещании членов жюри не удалось достичь консенсуса, окончательное решение по прохождению в шорт-лист того или иного кандидата принимает председатель жюри.

При осуществлении выбора председателем жюри между кандидатами в номинанты, набравшими одинаковое количество баллов, решающими должны быть такие факторы, как практичность (удобство пользования), инновационность, а также соотношение цены и получаемой потребителем пользы.

Специальная номинация «Туристическая персона года»

В специальной номинации «Туристическая персона года» номинанты отбираются на основании данных медиа мониторинга, проводимого исследовательской компанией, по ключевым фигурам в российском туристическом бизнесе, индустрии гостеприимства и отраслевых СМИ.

В мониторинге участвуют главы и руководители административно-территориальных единиц, главы туристических компаний в России, эксперты туристического рынка, топ-менеджеры крупнейших курортов, операторов гостиничных сетей и компаний-перевозчиков, общественных организаций, чиновники, издатели и главные редакторы крупных отраслевых СМИ, амбассадоры и общественные деятели, добившиеся заметных результатов в продвижении и поддержке туристической отрасли в России.

При обработке данных медиа мониторинга учитываются количество упоминаний и тональность публикаций.

Пять лучших кандидатов по данным медиа мониторинга становятся номинантами.

IV. Основные этапы премии

До середины апреля следующего за отчетным года оргкомитет премии составляет лонг-лист кандидатов в номинанты в соответствии с критериями, изложенными в настоящем регламенте, и далее рассылает анкеты (оценочные таблицы) для оценки кандидатов в номинанты всем членам жюри конкурса.

В соответствии с утвержденными критериями оценки кандидатов в номинанты жюри до первого августа следующего за отчетным года оценивает кандидатов и отправляет заполненные оценочные таблицы в оргкомитет.

В течение двух недель после получения всех оценочных таблиц оргкомитет обрабатывает полученные результаты, сверяет данные с председателем жюри и в конце сентября анонсирует список пяти финалистов (шорт-лист номинантов) во всех категориях.

Во время процедуры объявления номинантов или сразу после нее оргкомитет передает печатные бюллетени для голосования за победителей всем членам жюри.

В бюллетенях указывается пять номинантов в каждой из утвержденных категорий премии (за исключением номинантов категории «Лучший департамент туризма», где допустимо указание шести номинантов в соответствии с порядком отбора номинантов в данной категории).

Члены жюри до конца октября голосуют, ставя отметку в бюллетенях, за лучшего, по их мнению, номинанта.

Голосование за двух и более номинантов не допускается.

Отсутствие отметки в бюллетене классифицируется оргкомитетом как голосование против всех номинантов.

Электронные копии (сканы) заполненных и подписанных бюллетеней до конца октября отправляются членами жюри напрямую на указанные электронные адреса сотрудников уполномоченной аудиторской компании, которая занимается подсчетом голосов и сертификацией бюллетеней. Оригиналы заполненных бюллетеней также передаются в специальных конвертах напрямую в уполномоченную аудиторскую компанию до момента проведения церемонии награждения победителей.

Результаты голосования публично объявляются на церемонии награждения победителей, которая проходит в ноябре-декабре.

Вскоре после окончания церемонии сканы заполненных бюллетеней всех членов жюри публикуются на сайте премии.

V. Жюри

Члены жюри приглашаются для участия в конкурсе, исходя из их профессиональной компетенции, репутации, рекомендаций коллег, руководителей департаментов по туризму и влиятельности СМИ, которые они представляют.

Ежегодно каждому члену жюри необходимо подтвердить, что освещение туристической индустрии и отрасли составляет важную часть его профессиональной деятельности путем предоставления в оргкомитет отчетов в виде ссылок на публикации на Интернет-ресурсах, электронных версий (сканов) публикаций в печатных СМИ, подкастов, видеорепортажей.

Каждый член жюри обязан быть максимально объективным в оценке участников и номинантов, принимать во внимание при голосовании в особенности такие факторы, как значимость того или иного проекта для российского туристического рынка и его развития в целом, технические инновации и соотношение стоимости услуг и получаемой потребителем пользы.

Перед тем, как получить статус члена жюри премии GOLD STARS DISCOVERY* кандидату необходимо поработать в составе жюри в качестве Наблюдателя в течение шести месяцев одного сезона премии (с января по июнь)**.

В статусе Наблюдателя кандидат приглашается для участия во всех мероприятиях премии GOLD STARS DISCOVERY*.

По завершении периода работы в качестве Наблюдателя кандидат получает статус полноценного члена жюри, право голосования и участвует в финальном голосовании текущего сезона.

Член жюри может быть исключен из состава жюри по следующим причинам:

1. Самостоятельное решение о выходе из состава жюри;
2. Отказ от участия в отборочном туре и финальном голосовании;
3. Смена сферы деятельности.

Председатель жюри премии GOLD STARS DISCOVERY* выбирается сроком на два года.

* ЗОЛОТЫЕ ЗВЁЗДЫ ДИСКАВЕРИ

** Этот пункт не применяется к первому составу жюри в процессе его формирования

Выборы председателя жюри проходят посредством голосования членов жюри после представления оргкомитетом премии всех кандидатур.

Баллотироваться на роль председателя имеет право каждый член жюри посредством выдвижения собственной кандидатуры, либо по предложению инициативной группы.

Если к моменту завершения срока полномочий председателя жюри не выдвинуто ни одной новой кандидатуры, а он сам не заявляет о желании покинуть пост председателя, то срок его полномочий автоматически продлевается на последующие два года.